



Le lauréat

AVEC



BOURGOGNE
ENTREPRENDRE

PAR JOHANN PETIT

Passage de relais chez Franck et Compagnie

Alexis Nollet et Sébastien Becker ont repris la menuiserie icaunaise spécialisée dans l'aménagement de boutiques et dans l'ameublement des chambres d'enfants.



Cravant

L'atelier de menuiserie Franck et Compagnie, à Cravant a changé de mains cet été. Alexis Nollet, qui travaillait déjà au sein de la société depuis décembre, et Sébastien Becker ont repris l'affaire jusqu'à présent dirigée par Jérôme Franck. La trentaine tous les deux, les associés, complémentaires (Alexis se chargeant plutôt de l'aspect commercial, Sébastien de la production), affichent la volonté de développer cette entreprise de 37 personnes. Les deux hommes avaient le même objectif : reprendre une entreprise, plutôt qu'en créer une. Ils se sont connus à l'Institut supérieur d'agriculture de Lille, avant de mener des itinéraires parallèles. Alexis Nollet est ainsi parti deux ans en Colombie pour une mission humanitaire tandis que Sébastien Becker était au Brésil pour la même association. Le premier a ensuite passé quatre ans chez L'Oréal, au sein du service de la logistique industrielle ; le second quatre ans en Chine dans un bureau d'achats pour Auchan. L'essentiel du chiffre d'affaires (80 % des trois millions d'euros réalisés en 2005) est actuellement réalisé dans l'activité d'agencement. Pour des librairies, des boutiques de fleurs ou des cavistes de toute la France, Franck et Compagnie, doté



Sébastien Becker et Alexis Nollet

d'un bureau d'études intégré, conçoit les projets et les réalise. Utilisant le bois massif, l'entreprise se positionne sur un créneau qualitatif, précise Alexis Nollet. Mais depuis trois ans, Franck et Compagnie commercialisent, sous la marque Mobil Wood, des éléments pour chambres d'enfants : lits modulables à ambiance, couleur et tissu personnalisables et une gamme Acrobat de rangements modulables, évolutifs et ludiques. Ces produits sont distribués dans les magasins indépendants de centres-villes en France et à l'étranger. Franck et Compagnie achète 20.000 mètres cubes de bois par an, uniquement du pin français éco-certié et un peu de hêtre. L'entreprise n'utilise que des lasures à l'eau. Cet engagement écologique lui a ouvert le marché de l'agencement des magasins Biocoop. Il constitue également un bon argument pour le mobilier destiné aux enfants. Les repreneurs dévoileront leur plan d'action à la fin de l'année, mais ils annoncent d'ores et déjà le lancement imminent d'un nouveau produit à destination des particuliers : Jardins de bois, une gamme de mobilier en bois rétifé imputrescible, pour l'aménagement intérieur et extérieur. Preuve que les nouveaux dirigeants considèrent le marché des particuliers comme un relais de croissance.